



ING BANK ŚLĄSKI
Departament Komunikacji Marketingowej

Ania Arak pracowała w moim zespole 2,5 roku.

W tym czasie współtworzyliśmy strategię komunikacji banku dla pożyczek gotówkowych a także miałyśmy okazję zrealizować kilka dużych kampanii reklamowych 360°. Ania wykazała się dużą samodzielnością i zaangażowaniem, zwłaszcza w realizacji kampanii w kanałach BTL, direct marketingu, PR i content marketingu oraz komunikacji wewnętrznej.

Nasze wspólne wysiłki przyniosły nie tylko świetne rezultaty sprzedażowe oraz wizerunkowe, ale też zostały docenione w konkursach reklamowych - najlepszym dowodem jest Złote Effie za kampanię "Albo realizujemy albo snujemy" a także nagrody w konkursie KTR.

Ania świetnie czuje się w pracy projektowej, bo jest bardzo samodzielna i potrafi koordynować wiele różnych zadań jednocześnie. Chętnie podejmuje nowe wyzwania i bierze odpowiedzialność za swoją pracę. Zараża innych swoją energią i pozytywnym nastawieniem. Jest osobą kreatywną i otwartą na nowości. Aktywnie szuka inspiracji w bieżących trendach oraz potrzebach i wymaganiach konsumentów.

Podsumowując, to bardzo zaangażowana profesjonalistka!

Z poważaniem

Anna Talarek

zarządzający marketingiem

Zespół Promocji Kart i Kredytów