

Rekomendacje

Firma LoveJob wspierała nas w budowaniu strategii działań employer brandingowych i marketingu wewnętrznego.

Wspólnie udało się wypracować wiele ciekawych pomysłów i rozwiązań na efektywną komunikację dostosowaną do specyfiki biznesu i charakteru naszej firmy. Zaproponowany program zawierał możliwości i rekomendacje dotyczące konkretnych działań, których celem było wzmocnienie wizerunku firmy jako atrakcyjnego miejsca pracy oraz budowa zaangażowania wśród pracowników. Firma LoveJob wsparła nas w określeniu i usystematyzowaniu kanałów komunikacji, zaproponowała ciekawe narzędzia w oparciu o wcześniejsze wywiady z zarządzającymi i wyniki badań satysfakcji pracowników przeprowadzone wewnątrz firmy.

W branży tak konkurencyjnej jak IT tylko wyróżniająca się i spójna komunikacja HR marketingowa łącząca zasoby marketingowe z potrzebami i wymaganiami pracowników daje firmie możliwość stabilnego rozwoju i budowania przewagi rynkowej.

Bardzo doceniamy pracę pani Anny Arak-Stachacz. To zaangażowana, otwarta i profesjonalna osoba, która proponuje efektywne i skuteczne rozwiązania marketingowe i employer brandingowe. Zaproponowany plan działań uważam, za praktyczny i potrzebny dla rozwoju Silvair.



Marek Wierzbicki
Chief Marketing Officer