



Employer Reputation Navigator ©

Diagnoza i zarządzanie percepcją
marki pracodawcy w erze Sztucznej
Inteligencji (AI)

Dla: Zespołu HR, Employer Branding & Talent Acquisition

Przygotowane przez: LoveJob – People Communication Powerhouse

Kontakt: office@lovejob.pl | tel. +48 605 679 337

www.lovejob.pl

NOWY KLUCZOWY PUNKT W CANDIDATE JOURNEY

Współcześni kandydaci, w szczególności specjaliści, inżynierowie oraz kadra menedżerska przed podjęciem decyzji o dołączeniu do rekrutacji coraz rzadziej polegają wyłącznie na deklaracyjnych treściach z oficjalnej strony „Kariera” czy lifestylowych kampaniach wizerunkowych. Pierwszym i kluczowym punktem weryfikacji pracodawcy stały się konwersacyjne narzędzia sztucznej inteligencji (**ChatGPT, Google Gemini, Claude, Perplexity**) oraz niezależne fora opinii (**GoWork, Glassdoor, Reddit**).

Zasada 15 / 85

Badania rynkowe (m.in. Randstad Enterprise) wykazują, że odpowiedzi sztucznej inteligencji na pytania o środowisko pracy w danej firmie w zaledwie **15% opierają się na oficjalnej stronie firmy**, a aż w **85% czerpią z cyfrowego śladu w otwartej sieci** (opinie, fora, artykuły).

Pętla Weryfikacyjna AI

Algorytmy LLM zderzają oficjalną obietnicę marki (EVP) z wpisami z sieci. Gdy występuje dysonans (luka percepcji), **AI uznaje wpisy nieoficjalne za sygnał prawdy, obniżając atrakcyjność pracodawcy i generując halucynacje na temat kultury firmy.**

GDZIE HR REALNIE TRACI BUDŻET I KANDYDATÓW?

Brak aktywnego zarządzania tym, co AI i otwarta sieć mówią o firmie, uderza bezpośrednio w codzienne wskaźniki rekrutacyjne:

- **Utrata najlepszych kandydatów jeszcze przed złożeniem CV**
Kandydat prosi AI o podsumowanie opinii o firmie. Jeśli odpowiedź zawiera błędy lub hejt z forów, kandydat po prostu nie aplikuje. Skutek? Mniejsza liczba wpływających aplikacji.
- **Wyższe koszty zatrudnienia i presja płacowa**
Gdy wizerunek w sieci budzi wątpliwości, kandydaci mogą próbować rekompensować postrzegane ryzyko wyższymi oczekiwaniami finansowymi. Spada wskaźnik akceptacji ofert i konieczność konkurowania głównie wysokością pensji.
- **Częstsze odrzucanie ofert na ostatniej prostej**
Kandydat przechodzi cały proces rekrutacyjny, ale przed podpisaniem umowy ponownie sprawdza opinie o firmie. Jeśli natrafi na niepokojące podsumowanie wygenerowane przez AI lub niezaadresowany hejt, rezygnuje na rzecz bezpieczniejszej alternatywy.

PROSTY MODEL WSPÓŁPRACY

Nie narzucamy skomplikowanych wdrożeń ani wielomiesięcznych zobowiązań na start. Zaczynamy od szybkiej diagnozy.

KROK 1: AUDYT WIZERUNKU W AI I SIECI (DIAGNOZA STARTOWA)

Sprawdzian tego, co sztuczna inteligencja i fora opinii mówią o Twojej firmie kandydatom.

Co dokładnie robimy w ramach audytu?

- **Prześwietlenie odpowiedzi AI:** Zadajemy 20+ kluczowych pytań rekrutacyjnych do 4 głównych narzędzi AI (ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity) i sprawdzamy, jak przedstawiają Twoją firmę.
- **Skan portali opinii i dyskusji:** Analizujemy wydźwięk komentarzy na GoWork, Glassdoor i Reddit, wyłapując powtarzające się zarzuty i wątki kryzysowe.
- **Wykrycie przekłamań i luki wizerunkowej:** Wskazujemy konkretne miejsca, w których AI podważa Wasze obietnice rekrutacyjne lub podaje błędne informacje.
- **Przygotowanie twardych dowodów dla AI:** Przekształcamy ogólne hasła z Waszej strony Kariera na konkretne dane, fakty i liczby z życia firmy, które roboty AI bezproblemowo odczytają i zaczną cytować.
- **Raport PDF & Warsztat:** Przekazujemy przejrzysty raport z wnioskami oraz przeprowadzamy 45-minutową sesję dla zespołu HR, pokazując kroki naprawcze.

Zero poufnych danych

Nie prosimy o dostęp do siatek płac, danych RODO ani wewnętrznych dokumentów.

Zero integracji IT

Pracujemy w 100% na danych publicznie dostępnych w sieci.

Zero zobowiązań

Kupujesz jednorazową diagnozę i sam decydujesz, co robisz dalej.

Czas realizacji: 14 dni roboczych

Inwestycja jednorazowa: 11 900 PLN netto

KROK 2: OCHRONA & WDROŻENIE (STAŁA OPIEKA)

Co obejmuje opcjonalny abonament?

- **Prowadzenie profilu GoWork/Glassdoor/Kununu:** Pisanie profesjonalnych, empatycznych i ludzkich odpowiedzi na opinie pracowników i kandydatów według prostych standardów komunikacji.
- **Naprawa treści na stronie Kariera:** Przeredagowywanie opisów stanowisk i zakładki wizerunkowej tak, by wyszukiwarki AI widziały w Was atrakcyjnego pracodawcę.
- **Comiesięczny re-test w AI:** Regularnie sprawdzamy, czy odpowiedzi ChatGPT i Gemini poprawiają się po wprowadzonych zmianach.
- **Gotowe wzorce na kryzysy (Playbook):** Przekazujemy zespołowi HR instrukcje i wzory odpowiedzi na wypadek nagłych fal negatywnych komentarzy w sieci.

Model rozliczenia: Abonament miesięczny (umowa na 6 miesięcy)

Inwestycja: 6 900 PLN netto / miesiąc

Przejmujemy na siebie stałe dbanie o to, by opinie w internecie były zaadresowane, a treści rekrutacyjne stale uczyły sztuczną inteligencję prawdy o Waszej firmie.

DZIAŁAMY? Kontakt: office@lovejob.pl | tel. +48 605 679 337