Rozwiązanie InternalComms Navigator ©

Zmień szum informacyjny w zwinny system operacyjny komunikacji wewnętrznej

Dla kogo: Organizacje o złożonej strukturze (multi-site, white/blue collar/deskless, silosy)

Autor rozwiązania: LoveJob – EB & Komunikacja

Metodologia: zwinna, bieżącą koordynacja merytoryczna i budowanie standardów

Wersja: Flat FEE

Kontakt: Anna Arak-Stachacz i Patrycja Czerwińska

www.lovejob.pl

DIAGNOZA SYTUACJI I PROBLEMU

Czy Twoja komunikacja to szum informacyjny?

Złożone struktury korporacyjne zderzają się z powszechnym wyzwaniem: tradycyjna komunikacja ad-hoc zamienia się w szum informacyjny. Silosy między IT i HR, odmienne potrzeby pracowników stacjonarnych (white-collar) i operacyjnych (deskless) oraz brak powtarzalnego systemu operacyjnego obniżają wydajność organizacji, paraliżują działy wsparcia i generują opór przy zmianach. Większość menedżerów gubi się w gąszczu niejasnych notatek, a pracownicy tracą czas na poszukiwanie podstawowych procedur i wytycznych.

TRZY REZONANSE CHAOSU W ORGANIZACJI

Głucha ścieżka lidera	Przeciążenie HR/ IT/Comm	Reaktywność
Zarządzający mają wizję, a pracownicy potrzebują konkretów. Menedżerowie średniego szczebla nie mają czasu ani narzędzi, by skutecznie kaskadować strategię i tłumaczyć decyzje biznesowe na codzienny język swoich zespołów.	Chaos w intranecie i brak jasnej matrycy kanałów (który kanał do czego służy) zmuszają pracowników do masowego kierowania prostych, powtarzalnych pytań bezpośrednio do działów wsparcia (HR, IT, Facility).	Komunikacja bez twardych wskaźników (KPI) uniemożliwia rzetelną ocenę efektywności. Zespoły komunikacyjne działają reaktywnie, realizując ad-hoc wrzutki, co uniemożliwia planowanie strategiczne i pogłębia szum.

WPŁYW OPERACYJNY I KOSZT ZANIECHANIA

- **Drenaż czasu menedżerów:** Liderzy spędzają średnio 15 minut dziennie na poszukiwaniu wiedzy lub przeredagowywaniu komunikatów z HQ. Dla organizacji z 100 menedżerami oznacza to ukrytą stratę ok. **100 000 PLN miesięcznie** w samych kosztach pracy.
- **Przeciążenie HR/Komunikacji & IT Helpdesk:** Brak matrycy kanałów zmusza pracowników do masowego kierowania prostych pytań do działów wsparcia. Średni koszt pojedynczego, powtarzalnego zgłoszenia wynosi **45–70 PLN**
- **Opóźnienie zmian:** Każdy tydzień spóźnienia w zrozumieniu komunikatów to bezpośredni opór zespołów i mierzalne straty w realizacji kwartalnych celów biznesowych.

ROZWIĄZANIE InternalComms Navigator ©

Zmień podejście intencyjne na systemowe

Traktujemy komunikację jak produkt, a pracowników jak jego użytkowników. **Wdrażamy zwinny model operacyjny i dostarczamy gotowe, skodyfikowane systemy i rozwiązania sprawdzone podczas 10 lat doświadczeń w pracy z korporacjami. Działamy dwutorowo od pierwszego dnia:** wykorzystujemy codzienne, żywe zadania komunikacyjne jako case studies do szybkiej kodyfikacji docelowych standardów i praktyk.

Pomagamy firmom b2b:

Skutecznie wdrażać i zarządzać zmianą / **Change Management Communication**

Zatrzymywać i przyciągać najlepszych pracowników / **Employer Branding**

Przekształcać i wspierać komunikację Liderów / **Leadership Communication**

www.lovejob.pl

METODOLOGIA 4-ETAPOWY WORKFLOW – CONTINUOUS IMPROVEMENT

KROK 1
Zgłoszenie i Backlog

Wszystkie tematy komunikacyjne HR, EB, BHP, FM trafiają do jednego Backlogu w MS Teams/ClickUp. Raz w tygodniu podczas krótkiego, 30-minutowego statusu online akceptujemy kalendarz na kolejne dni i autoryzujemy priorytety.

KROK 2
Kategoryzacja i Filtr

Każdy temat przechodzi przez 3-stopniowy filtr decyzyjny:
Filar 1 (Kategoria):
Cel, grupa odbiorców i oczekiwana reakcja.
Filar 2 (Priorytet):
Krytyczny, operacyjny lub kulturowy.
Filar 3 (Kanał):
Dobór optymalnego narzędzia.

KROK 3
Redakcja i Transkreacja

Bierzemy surowy wsad od autora i redagujemy go zgodnie z zasadami prostego języka korzyści (Simple Language & Powerwriting) według zasady WIIFM (What's In It For Me?). Adaptujemy globalne komunikaty z centrali do potrzeb lokalnych.

KROK 4
Pomiar i Optymalizacja

Każdy opublikowany komunikat jest monitorowany na podstawie twardych danych ilościowych (np. wyświetleń). Raz na kwartał badamy satysfakcję pracowników z jakości informacji poprzez dedykowane ankiety pulsacyjne, wyciągając wnioski.

WSKAŹNIKI KPI – JAK MIERZYMY SUKCES?

Wskaźniki Operacyjne

- **Skrócenie czasu publikacji:** Skracamy czas od zgłoszenia potrzeby biznesowej do publikacji o 30%.
- **Jakość:** 100% komunikatów w standardzie Simple Language & WIIFM.
- **Wzrost satysfakcji:** Wyższe oceny komunikacji w badaniach satysfakcji i ankietach eNPS.

Wskaźniki Biznesowe

- **Odciążenie HR/IT/FM:** Mierzalny spadek rutynowych zapytań do działów HR i IT.
- **Czas liderów:** Odzyskanie ok 15 min dziennie na menedżera.
- **Adopcja zmian:** Szybsze wdrażanie decyzji biznesowych i projektów w metodyce ADKAR.
- **Satysfakcja & Autonomia:** Wyższe wskaźniki eNPS oraz pełna samowystarczalność zespołu po 12 miesiącach.

CENNIK FLAT FEE

Przewidywalność kosztów i orientacja na rezultaty

Nasz model współpracy łączy stały nadzór ekspercki z elastycznością niezbędną w dynamicznym środowisku korporacyjnym. Daje namacalne efekty w postaci: procesów, narzędzi i know-how.

Pomagamy firmom b2b:
Skutecznie wdrażać i zarządzać zmianą / **Change Management Communication**
Zatrzymywać i przyciągać najlepszych pracowników / **Employer Branding**
Przekształcać i wspierać komunikację Liderów / **Leadership Communication**
www.lovejob.pl

WARIANT 1 **Koordynator & Integrator** Uporządkowanie chaosu, koordynacja sieci i wdrożenie standardu.	**WARIANT 2** **Strategic Transformation Partner** Kompleksowe wsparcie procesu komunikacji i aktywacja zmian strategicznych.
☑ **Opis:** LoveJob pełni rolę architekta procesu. Przejmujemy zarządzanie rozproszoną siecią autorów i wprowadzamy rytm 1-tygodniowych sprintów. ☑ **Zarządzanie:** Centralny Backlog w ClickUp, kalendarz, tygodniowe statusy online (30 min) i miesięczne raportowanie. ☑ **Simple Language:** Redakcja wsadu i transkreacja komunikatów wg zasady WIIFM. ☑ **Visual Comms:** Kategoryzacja wizualna treści (belki mailowe, ikony, nagłówki). ☑ **Weryfikacja:** 1x w miesiącu stacjonarne spotkanie strategiczno-koncepcyjne. ☑ **Eksperci:** Head of PS/EB Ekspert + Content Strategist + Visual Specialist.	☑ **Opis:** Obejmuje pełny zakres **WARIANT 1** z rozbudowanym, strategicznym i kreatywnym wsparciem procesów transformacji biznesowej. ☑ **Metodyka ADKAR:** Projektowanie dedykowanych kampanii zmian (fuzje, reorganizacje, wdrożenia systemów IT) budujących świadomość i pragnienie zmiany. ☑ **Facylitacja:** Sesje stacjonarne dla sieci autorów i liderów. ☑ **SharePoint:** Audyt i redefinicja architektury intranetu SharePoint (UX/UI). ☑ **Weryfikacja:** 2x w miesiącu stacjonarne spotkanie strategiczno-koncepcyjne. ☑ **Eksperci:** Zespół Wariantu 1 + Communication Strategist + UX Designer.
Wartość pakietu: 12 800 PLN netto /miesiąc przy współpracy 12 miesięcy	**Wartość pakietu:** 21 500 PLN netto /miesiąc przy współpracy 12 miesięcy

ADD-ON COMPONENTS

Przykładowe moduły dodatkowe do zakupu bez konieczności renegocjacji umowy.

Rozwiązania	**Cena netto**
Dedykowana kampania ADKAR wspierająca zmianę w organizacji	**15 000 PLN**
Manager Toolkit (one-pagerie, prezentacja kaskadowa, szablony i konspekt dla liderów)	**2 500 PLN**
Dodatkowy warsztat facylitacyjny lub szkoleniowy dla wewnętrznych Komunikatorów	**3 500 PLN**
Projekt systemu kategoryzacji wizualnej (belki, nagłówki, ikony, do 5 formatów)	**2 500 PLN**

DELIVERABLES

Co pozostanie w organizacji po 12 miesiącach?

Celem naszej współpracy jest przekazanie pełnej autonomii Twojej organizacji. Po roku wdrożenia LoveJob pozostawia w Twojej firmie gotowe, skodyfikowane procesy, narzędzia i wiedzę, które pozwalają na całkowicie

Pomagamy firmom b2b:

Skutecznie wdrażać i zarządzać zmianą / **Change Management Communication**

Zatrzymywać i przyciągać najlepszych pracowników / **Employer Branding**

Przekształcać i wspierać komunikację Liderów / **Leadership Communication**

www.lovejob.pl

samodzielne i bezbłędne prowadzenie komunikacji wewnętrznej.

PROCESY (Model Operacyjny) Uporządkowany rytm operacyjny w ClickUp/Teams, jasna struktura nadawców (Governance), stała pętla feedbacku od pracowników oraz opanowanie i redukcja szumu informacyjnego.	**TEMPLATY I NARZĘDZIA** Kompletna biblioteka szablonów mailowych, Intranet/SharePoint, Teams oraz wdrożony system kategoryzacji wizualnej umożliwiający szybkie skanowanie wzrokiem.
PRZEWODNIK DLA KOMUNIKATORÓW Cyfrowy przewodnik dla komunikatorów – jedno centralne repozytorium zawierające zasady doboru kanałów, wskaźniki KPI, instrukcje i samouczek dla autorów.	**AUTONOMIA I ANALITYKA** Przeszkolona i samodzielna wewnętrzna sieć komunikatorów (HR, BHP, FM) pisząca według zasady WIIFM, skonfigurowany pulpit KPI oraz roczny raport z twardymi danymi.

NEXT STEPS – JAK ZACZYNAMY WSPÓŁPRACĘ?

KROK 1
BEZPŁATNA ROZMOWA DIAGNOSTYCZNA (45 MINUT)
Krótkie spotkanie online, podczas którego analizujemy obecną architekturę informacji w firmie i identyfikujemy największe wąskie gardła komunikacyjne.

KROK 2
DIAGNOSTYCZNY SPRINT (4 TYGODNIE): 7 500 PLN NETTO
Szybki start (Quick-Wins): audytujemy 3 ostatnie kluczowe komunikaty, analizujemy ekosystem kanałów oraz wdrażamy pierwsze ulepszenia. W przypadku podpisania umowy rocznej, koszt jest w 100% odliczany od pierwszej faktury abonamentowej.

KROK 3
URUCHOMIENIE MODELU SUBSKRYPCYJNEGO (UMOWA ROCZNA) Wybór Wariantu 1 lub 2, wdrożenie standardu, kodyfikacja szablonów, stały nadzór, pomiary KPI i stopniowa budowa autonomii Twojego zespołu.

NASI PARTNERZY
Zobacz realizacje Case Studies na stronie https://www.lovejob.pl/realizacje/

PORSCHE INTER AUTO · Santander Consumer Bank · MAN · HARMAN A SAMSUNG COMPANY · SCOPE · SGS · MASPEX · EMEAERO ENGINE MAINTENANCE EUROPE

Pomagamy firmom b2b:
Skutecznie wdrażać i zarządzać zmianą / **Change Management Communication**
Zatrzymywać i przyciągać najlepszych pracowników / **Employer Branding**
Przekształcać i wspierać komunikację Liderów / **Leadership Communication**
www.lovejob.pl