# AI Employer Reputation ©

## Diagnoza i zarządzanie wizerunkiem marki pracodawcy w erze Sztucznej Inteligencji

**Dla:** Zespołu HR, Employer Branding & Talent Acquisition

**Przygotowane przez:** LoveJob – People Communication Powerhouse

**Kontakt:** office@lovejob.pl | tel. +48 605 679 337

www.lovejob.pl

# NOWY KLUCZOWY PUNKT W CANDIDATE JOURNEY

Współcześni kandydaci, w szczególności specjaliści, inżynierowie oraz kadra menedżerska przed podjęciem decyzji o dołączeniu do rekrutacji coraz rzadziej polegają wyłącznie na deklaratywnych treściach z oficjalnej strony „Kariera" czy lifestylowych kampaniach wizerunkowych. Pierwszym i kluczowym punktem weryfikacji pracodawcy stały się konwersacyjne narzędzia sztucznej inteligencji (**ChatGPT, Google Gemini, Claude, Perplexity**) oraz niezależne fora opinii (**GoWork, Glassdoor, Reddit**).

### Zasada 15 / 85

Badania rynkowe (m.in. Randstad Enterprise) wykazują, że odpowiedzi sztucznej inteligencji na pytania o środowisko pracy w danej firmie w zaledwie **15% opierają się na oficjalnej stronie firmy**, a aż w **85% czerpią z cyfrowego śladu w otwartej sieci** (opinie, fora, artykuły).

### Pętla Weryfikacyjna AI

Algorytmy LLM zderzają oficjalną obietnicę marki (EVP) z wpisami z sieci. Gdy występuje dysonans (luka percepcji), **AI uznaje wpisy nieoficjalne za sygnał prawdy, obniżając atrakcyjność pracodawcy i generując halucynacje na temat kultury firmy.**

# GDZIE HR REALNIE TRACI BUDŻET I KANDYDATÓW?

Brak aktywnego zarządzania tym, co AI i otwarta sieć mówią o firmie, uderza bezpośrednio w codzienne wskaźniki rekrutacyjne:

- **Utrata najlepszych kandydatów jeszcze przed złożeniem CV**
  Kandydat prosi AI o podsumowanie opinii o firmie. Jeśli odpowiedź zawiera błędy lub hejt z forów, kandydat po prostu nie aplikuje. Skutek? Mniejsza liczba spływających aplikacji.

- **Wyższe koszty zatrudnienia i presja płacowa**
  Gdy wizerunek w sieci budzi wątpliwości, kandydaci mogą próbować rekompensować postrzegane ryzyko wyższymi oczekiwaniami finansowymi. Spada wskaźnik akceptacji ofert i konieczność konkurowania głównie wysokością pensji.

- **Częstsze odrzucanie ofert na ostatniej prostej**
  Kandydat przechodzi cały proces rekrutacyjny, ale przed podpisaniem umowy ponownie sprawdza opinie o firmie. Jeśli natrafi na niepokojące podsumowanie wygenerowane przez AI lub niezaadresowany hejt, rezygnuje na rzecz bezpieczniejszej alternatywy.

# PROSTY MODEL WSPÓŁPRACY

Nie narzucamy skomplikowanych wdrożeń ani wielomiesięcznych zobowiązań na start.
Zaczynamy od szybkiej diagnozy.

## KROK 1: AUDYT WIZERUNKU W AI I SIECI (DIAGNOZA STARTOWA)

Sprawdzian tego, co sztuczna inteligencja i fora opinii mówią o Twojej firmie kandydatom.



Pomagamy firmom b2b:
Skutecznie wdrażać i zarządzać zmianą / **Change Management Communication**
Zatrzymywać i przyciągać najlepszych pracowników / **Employer Branding**
Przekształcać i wspierać komunikację Liderów / **Leadership Communication**
www.lovejob.pl

## Co dokładnie robimy w ramach audytu?

- **Prześwietlenie odpowiedzi AI:** Zadajemy 20+ kluczowych zapytań rekrutacyjnych do 4 głównych narzędzi AI (ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity) i sprawdzamy, jak przedstawiają Twoją firmę.
- **Skan portali opinii i dyskusji:** Analizujemy wydźwięk komentarzy na GoWork, Glassdoor i Reddit, wyłapując powtarzające się zarzuty i wątki kryzysowe.
- **Wykrycie przekłamań i luki wizerunkowej:** Wskazujemy konkretne miejsca, w których AI podważa Wasze obietnice rekrutacyjne lub podaje błędne informacje.
- **Przygotowanie twardych dowodów dla AI:** Przekształcamy ogólne hasła z Waszej strony Kariera na konkretne dane, fakty i liczby z życia firmy, które roboty AI bezproblemowo odczytają i zaczną cytować.
- **Raport PDF & Warsztat:** Przekazujemy przejrzysty raport z wnioskami oraz przeprowadzamy 45-minutową sesję dla zespołu HR, pokazując kroki naprawcze.

| Zero poufnych danych | Zero integracji IT | Zero zobowiązań |
|---|---|---|
| Nie prosimy o dostęp do siatek płac, danych RODO ani wewnętrznych dokumentów. | Pracujemy w 100% na danych publicznie dostępnych w sieci. | Kupujesz jednorazową diagnozę i sam decydujesz, co robisz dalej. |

**Czas realizacji: 14 dni roboczych**
**Inwestycja jednorazowa: 11 900 PLN netto**

## KROK 2: OCHRONA & WDROŻENIE (STAŁA OPIEKA)

## Co obejmuje opcjonalny abonament?

- **Prowadzenie profilu GoWork/Glassdoor/Kununu:** Pisanie profesjonalnych, empatycznych i ludzkich odpowiedzi na opinie pracowników i kandydatów według prostych standardów komunikacji.
- **Naprawa treści na stronie Kariera:** Przeredagowywanie opisów stanowisk i zakładek wizerunkowych tak, by wyszukiwarki AI widziały w Was atrakcyjnego pracodawcę.
- **Comiesięczny re-test w AI:** Regularnie sprawdzamy, czy odpowiedzi ChatGPT i Gemini poprawiają się po wprowadzonych zmianach.
- **Gotowe wzorce na kryzysy (Playbook):** Przekazujemy zespołowi HR instrukcje i wzory odpowiedzi na wypadek nagłych fal negatywnych komentarzy w sieci.

**Model rozliczenia: Abonament miesięczny (umowa na 6 miesięcy)**
**Inwestycja: 6 900 PLN netto / miesiąc**

Przejmujemy na siebie stałe dbanie o to, by opinie w internecie były zaadresowane, a treści rekrutacyjne stale uczyły sztuczną inteligencję prawdy o Waszej firmie.

**DZIAŁAMY? Kontakt:** office@lovejob.pl | tel. +48 605 679 337



Pomagamy firmom b2b:
Skutecznie wdrażać i zarządzać zmianą / **Change Management Communication**
Zatrzymywać i przyciągać najlepszych pracowników / **Employer Branding**
Przekształcać i wspierać komunikację Liderów / **Leadership Communication**
www.lovejob.pl